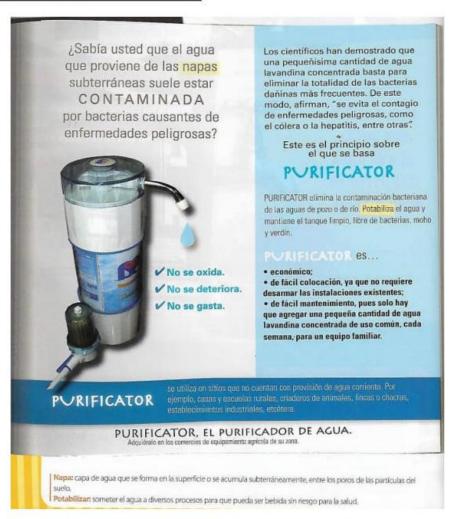
# REPASO 4

- 🖶 EN EL DÍA DE HOY RECORDAREMOS LOS TEMAS VISTOS EN LOS MESES DE JUNIO, JULIO Y AGOSTO:
- \* TEXTO ARGUMENTATIVO. \* FOROS
  - ♣ TE RECOMIENDO QUE REALICES UN REPASO DE ESTOS TEMAS EN TU CARPETA, PARA LUEGO PODER REALIZAR LAS ACTIVIDADES DEL DÍA DE HOY.

### RECORDEMOS...

LOS ANUNCIOS PRETENDEN QUE COMPREMOS UN CHOCOLATE, UN PAR DE ZAPATILLAS O UNA ENTRADA PARA UN RECITAL, DE DIVERSAS MANERAS TRATAN DE CONVENCERNOS DE ALGUNA IDEA O DE MODIFICAR NUESTROS HÁBITOS, ESTOS MENSAJES SON *AVISOS PUBLICITARIOS* Y DE *PROPAGANDA*.

## AHORA OBSERVÁ LA IMAGEN QUE SIGUE:



## **ACTIVIDADES:**

#### A - RESPONDÉ:

- 1. ¿QUÉ SE PUBLICITA EN ESE ANUNCIO?
- ¿PARA QUÉ SIRVE EL PRODUCTO?
- ¿DÓNDE SE UTILIZA?

## B - MARCÁ CON UNA X EL PROPÓSITO PRINCIPAL DEL ANUNCIO LEÍDO:

- ENTRETENER AL LECTOR.
- CONVENCER AL LECTOR DE QUE ADQUIERA UN PRODUCTO.
- BRINDARLE INFORMACIÓN AL LECTOR PARA QUE CONOZCA MÁS ACERCA DE UN PRODUCTO.

<u>C - EN LA SIGUIENTE ORACIÓN TACHEN LAS OPCIONES QUE NO CORRESPONDAN, DE MANERA QUE QUEDE</u> EXPRESADA LA IDEA DEL ANUNCIO DE "PURIFICATOR".

<u>PURIFICATOR</u> ES EL DISPOSITIVO MÁS <u>EFICAZ</u> / <u>BARATO</u> / <u>COMPLEJO</u> QUE PERMITE CONSERVAR EL AGUA DE POZO O DE RÍO LIBRE DE CONTAMINACIÓN.

D – EN EL ANUNCIO DE "PURIFICATOR", SUBRAYEN LA FRASE EN LA QUE SE EXPLICA POR QUÉ ESE PRODUCTO SIRVE PARA ELIMINAR LA CONTAMINACIÓN BACTERIANA DEL AGUA.

E - LEAN LA SIGUIETE LISTA Y ENCIERREN EN UN CÍRCULO LOS VALORES PRESENTES EN LA PUBLICIDAD

DE PURIFICATOR, LUEGO SEÑALEN EN EL ANUNCIO LAS FRASES O LOS PÁRRAFOS QUE SE REFIEREN A

ESOS VALORES Y ANOTEN EN EL MARGEN EL VALOR QUE CORRESPONDA,

<u> BELLEZA — DURABILIDAD — PRACTICIDAD — EFICIENCIA — CONFORTABILIDAD — BAJO COSTO — SALUD</u>

F - EXPLICÁ CON TUS PALABRAS:

1. QUÉ ES UN FORO Y PARA QUÉ SIRVE, 2. QUÉ ES UNA RESEÑA CRÍTICA Y PARA QUÉ SE UTILIZA.
3. ¿QUÉ ES UN BLOG?