

“SEMANAS DE INTENSIFICACIÓN DE LOS CONTENIDOS PRIORITARIOS”

TRABAJO PRÁCTICO N° 2 DE PRÁCTICAS DEL LENGUAJE – FECHA DE ENTREGA: MIÉRCOLES 9/12.

LOS MITOS Y LAS LEYENDAS

- ✚ EN ESTAS ÚLTIMAS SEMANAS ESTUVIMOS TRABAJANDO CON LOS MITOS Y CON LAS LEYENDAS, PERO...
¿TIENEN CARACTERÍSTICAS EN COMÚN? ¿O EN QUÉ SE DIFERENCIAN? PARA SABERLO VEAMOS EL SIGUIENTE

VIDEO: [HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=IABG1ZRSzBs](https://www.youtube.com/watch?v=IABG1ZRSzBs)

- ✚ ACTIVIDAD: COMPLETÁ EL SIGUIENTE CUADRO DE DOBLE ENTRADA EN EL QUE DEBERÁS ESCRIBIR LAS CARACTERÍSTICAS DE CADA TIPO DE TEXTO. (PODÉS USAR LA INFORMACIÓN DEL VIDEO Y TAMBIÉN LAS DEFINICIONES VISTAS EN CLASES ANTERIORES)

	MITOS	LEYENDAS
DEFINICIÓN		
PERSONAJES		
PROPÓSITO		
TIEMPO Y ESPACIO		
TRANSMISIÓN		

CIRCUITO DE LA COMUNICACIÓN

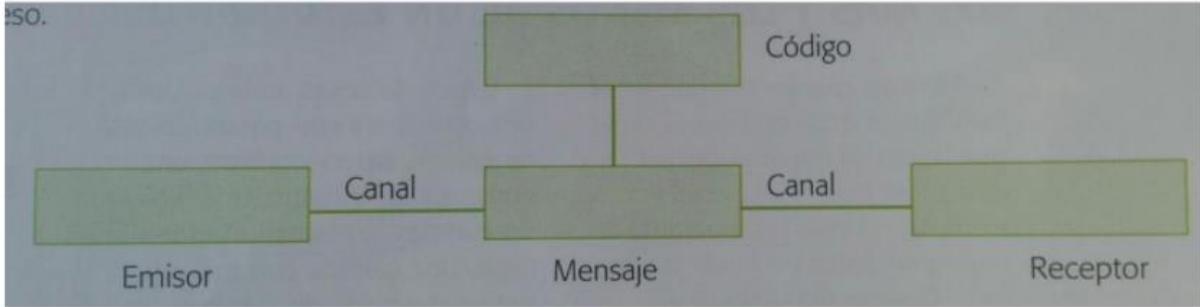
8. EN TU CARPETA, BUSCÁ Y VOLVÉ A LEER LA DEFINICIÓN SOBRE “COMUNICACIÓN” (VIERNES 15/5). A CONTINUACIÓN COMPLETÁ ESTE ESQUEMA USANDO LA INFORMACIÓN DEL SIGUIENTE TEXTO:

FER:

TE DEJO ESTA NOTA PARA AVISARTE QUE LOS ESPERO A VOS Y A JUANCHO EN MI CASA HOY A LAS CINCO, ASÍ MERENDAMOS Y TERMINAMOS EL TRABAJO PRACTICO DE NATURALES.

UN BESO,

NICO



SUSTANTIVOS

UBICÁ ESTAS PALABRAS EN EL CUADRO, SEGÚN CORRESPONDA. ¡CUIDADO! HAY ALGUNAS INTRUSAS.

cocina - alegre - poblado - pez - Independiente - monstruo - amor - miedo - Phillips - hada - cuaderno - biblioteca - enojado - jugador.

SUST. PROPIO	SUST. COMÚN	SUST. INDIVIDUAL	SUST. COLECTIVO	SUST. CONCRETO	SUST. ABSTRACTO

MENSAJES QUE CONVENCEN

ARGUMENTAR PARA CONVENCER

RETOMANDO LO TRABAJADO LA SEMANA PASADA, PODEMOS DECIR QUE LOS MENSAJES PUBLICITARIOS SON EJEMPLOS DE **TEXTOS ARGUMENTATIVOS**. ESTE TIPO DE TEXTO TIENE LA FINALIDAD DE **CONVENCER** A ALGUIEN PARA QUE ACEPTE UNA DETERMINADA IDEA, REALICE ALGUNA ACCIÓN, MODIFIQUE UN HÁBITO O COMPRE ALGÚN PRODUCTO. EN TODOS LOS TEXTOS ARGUMENTATIVOS PUEDE RECONOCERSE UNA AFIRMACIÓN CENTRAL, QUE ES LO QUE EL TEXTO SE PROPONE DEMOSTRAR.

BUSCÁ UN EJEMPLO DE MENSAJE PUBLICITARIO, AGREGALO A ESTA ACTIVIDAD, Y ESCRIBÍ CUÁL ES SU FINALIDAD. (¿SOBRE QUÉ QUIERE CONVENCERNOS?)